



Stark in stürmischen Zeiten

Teamgeist stärken

Was alle inspiriert, gemeinsam in eine Richtung zu rudern



www.psycholife.de | T 01567 9389804 | empfang@psycholife.de

Der Grund, warum ein Unternehmen einst gegründet wurde, hat in den meisten Fällen damit zu tun, anderen Menschen einen Nutzen zu geben. Im Laufe der Jahre gerät dieser Zweck in Vergessenheit. Der Blick auf den Kunden geht verloren. Diesen Kundennutzen rufen wir in Erinnerung und entwickeln zudem gemeinsam mit dem Team ein übergeordnetes Ziel, eine Vision.

Mission und Vision helfen Mitarbeitenden beim täglichen Tun und all den Problemen, die auftauchen, um die Kunden nicht aus den Augen zu verlieren.

Die Unternehmensvision vermittelt Mitarbeitenden eine Vorstellung davon, wo das Unternehmen in der Zukunft stehen möchte.

Die Vision konzentriert sich auf die Zukunft und inspiriert das Team, auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten. Sie ist oft ambitioniert und motivierend.

Sie gibt die Art und Weise vor, WIE alle sein und handeln wollen, um Kunden zu begeistern und Ziele zu erreichen.

Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer. *Antoine de Saint-Exupéry*

Der Sinn einer Vision:

- Der Kunde bleibt immer im Fokus - Das Team orientiert sich an den Bedürfnissen der Kunden.
- Eigenmotivation und emotionale Verbundenheit von Mitarbeitenden werden gefördert.
- Marketing- und Servicestrategien unterscheiden sich durch die Visionsorientierung von anderen.
- Das Entwickeln neuer Geschäftsmodelle wird leichter
- Arbeitsorganisation und Abläufe können kontinuierlich und eigenständig verbessert werden
- Die Kommunikation wird effektiver

Gemeinsam mit dem Team formulieren wir, was Mission und Vision des Unternehmens sein können. Wir machen den Nutzen, den das Unternehmen seinen Kunden geben möchte, erlebbar und spürbar.

Auf Basis der Mission entwickeln wir ein übergeordnetes Ziel, die Vision. Sie kann das Team gemeinsam in die gleiche Richtung rudern und behält seine Kunden stets im Blick.

Zudem erarbeiten wir gemeinsam mit dem Team, wie sie JEDER nutzen kann, um:

- sinnvolle Entscheidungen zu treffen
- effektiver zu kommunizieren
- Abläufe eigenständig zu verbessern
- kreative Ideen zu entwickeln
- einzigartige Service zu gestalten

